

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce kolejną, 16. edycję Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Ukazuje się on już od ponad dwóch lat i doskonale pokazuje ewolucję podejścia polskich firm i instytucji do zagadnień związanych z CSR. Z satysfakcją obserwujemy, że społeczna odpowiedzialność biznesu staje się nieodłącznym elementem strategii rozwoju coraz większej liczby firm. W najnowszym dodatku wyróżniliśmy kolejne dwa projekty. Wydawnictwo MacMillan Education i Europej-

ski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej wyróżnione zostały za program Youngstec, mający na celu wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży z terenów wiejskich poprzez naukę języka angielskiego. Program powstał w 2007 r. z inicjatywy Europejskiego Funduszu Rozwoju Wsi Polskiej i jest przez niego finansowany. Partnerem merytorycznym projektu jest wydawnictwo MacMillan Education. A na czym polega ten program? Przede wszystkim chodzi tu o stworzenie wszystkim chętnym uczniom klas trzecich szkół gimnazjalnych możliwości uczestniczenia

w dodatkowych, dobrowolnych zajęciach polepszających znajomość języka angielskiego. Nikt nie chce nikogo rodziczać, zmuszać, egzaminować – po prostu, jeśli dziecko jest chętne, daje mu się możliwość bezpłatnego poszerzenia wiedzy z zakresu j. angielskiego na specjalnych, dodatkowych kursach. Dzięki temu dzieci z uboższych zyskują szansę na lepszy start. Kolejnymi wyróżnionymi są Ministerstwo Skarbu Państwa i redakcja „Pulsu Biznesu” za projekt Akademia CSR „Rozwój odpowiedzialnego biznesu”, polegający na organizacji cyklu konferen-

cji regionalnych popularyzujących ideę CSR wśród małych i średnich firm. Jak wynika z badań, pojęcie społeczna odpowiedzialność biznesu zna zaledwie 31 proc. przedstawicieli firm działających w Polsce. Dlatego inicjatywa, którą promuje redaktor naczelny Pulsu Biznesu Tomasz Siemieniuk wraz z ministrem Rafałem Baniakiem, jest tak wadna. Trzeba odczarować CSR – pokazać małym i średnim przedsiębiorstwom, że działania społecznie odpowiedzialne to nie tylko domena korporacji, że opłaca się to każdej firmie, nawet najmniejszej. Projekt Akademii to przedsięwzięcie

ogólnopolskie, którego misją jest wzmocnienie kapitału społecznego poprzez edukację małego i średniego biznesu w zakresie jego społecznej odpowiedzialności oraz promocję idei zrównoważonego rozwoju. Dotychczas w cyklu kilkunastu konferencji wzięło udział ponad 700 osób. W roli prelegentów wystąpili liderzy firm, w dużej mierze przedstawiciele spółek skarbu państwa, którzy w swoim modelu zarządzania mają wdrożone lub wdrażają działania CSR. W dodatku znajdziecie Państwo także wiele ciekawych wywiadów z przedstawicielami firm i instytucji, m.in. na temat

zaangażowania firm w okresie świątecznym, podsumowania ubiegłego roku, Respect Indexu i wielu innych działań społecznie odpowiedzialnych. Dziękujemy wszystkim, którzy publikują na naszych łamach, partnerom merytorycznym – szczególnie redakcji dodatku „Super Biznes” (dodatek dla przedsiębiorców wydawany przez „Super Express”), portalowi Karrier365.pl, RaportCSR.pl oraz Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” – i przede wszystkim naszym Czytelnikom.

Życzymy miłej lektury!

Redakcja